

A Re:orient, rejtett hálózatok architektúrája projektünk Kína globális jelentőségének és növekvő hatásának lokális vonatkozásait vizsgálja. A projekt célja, hogy előremutató módon olyan lehetőségeket jelenítsen meg, amelyek ma még csak a kiskereskedelmi csatornák mentén érhetők tetten, de nagy valószínűséggel meghatározói lesznek az egyre olcsóbb termékek nyomása alatt átalakuló épített környezetnek. Erre a gondolatmenetre építve projektünk olyan új tartalmakat képző tereket, építészeti eszközöket és anyagokat mutat be, melyek érzékeltetik, hogyan fordíthatnánk előnyünkre ezeket a piaci kényszereket, továbbbővíti kulturális értékeket adva a rövid élettartamra tervezett termékek tömegének.

"Re:orient – migrating architectures" explores the local aspects of China's global significance and increasing influence. The project seeks to forecast possibilities which are now detectable only along retail channels, but which will, in all likelihood, determine the built environment, which transforms under the pressure of ever cheaper products. The project follows up this train of thought with the presentation of spaces, architectural devices and materials that create new contents, and indicate ways of turning these constraints of the market to our benefit, demonstrating how to infuse the mass products, which are designed to have a short life-span, with lasting cultural values.

RE:ORIENT REJTETT HALÓZATOK ARCHITEKTÚRÁJA MIGRATING ARCHITECTURES

edited by Attila Nemes

CSINÁLD MAGAD!

Nemes Attila

A Re:orient projekt rövid áttekintése szolgálhat legjobb kulcsként ehhez a katalógushoz, hiszen az installációban megjelenő ötletek előzményét jelenti. A 6 hónapon át tartó munkát egy kutatással, terepmunkával kezdtük, hogy információkat gyűjtsünk össze a Budapesten élő kínai és más távol-keleti országokból érkező bevándorlók életéről, szokásairól, tapasztalatairól. A munka elsősorban a város használatát, a letelepedés, sok esetben az "átmeneti szállás" jellegzetességeit térképezte fel. Szerettük volna megtudni milyen motivációk, lehetőségek, kényszerek húzódnak meg ezen közösségek Budapesten tapasztalható szokásai mögött, milyen arányban játszik szerepet a gazdasági racionalitás, a kulturális tapasztalat, a befogadó közösség viselkedése és az egyének céljai. A katalógusban több tanulmány dolgozza fel a Budapesten élő távol-keleti közösségek tagjaival készült -- városhasználati szokásokat (Kínaiak, magyarok, generációk, városok), médiafogyasztást (Külföldön itthon; Cseresznye és csend), kapcsolati hálót (Guanxi kapcsolatok) feltérképező - kiscsoportos vizsgálatokat, interjúkat, beszélgetéseket. A Budapest-Chinatown című összefoglaló csapatunk három tagjából szerveződött modul munkáját összegzi. Ők a településszerkezet, a város életének szempontjából közelítették és 3 pozíciót vizsgáltak meg alaposabban / a józsefvárosi Négy Tigris piac és a szemközti Ganz telep, a város északi részén elhelyezkedő Asia Center és China Mart, illetve a város keleti részén elhelyezkedő Sárkány Center/. Céljuk az volt, hogy megfigyeljék az egyébként rozsdadovezetekben működő piacok, zöldmezőre épült beruházások, vagyis elszigetelt helyzetek milyen pontokon kezdtek a városhoz kapcsolódni, milyen elsődleges kapcsolatok, átszűrődések jellemzik a fenti területek környékét - pl. mennyivel sűrűbb a keleti közösség jelenléte / lakosság, éttermek, templomok, kulturális fogyasztás szinterei, városi jelek stb./ a vizsgálatra kijelölt helyszínek környezetében. Egy másik team a keleti piacok és bevásárlóközpontok áru kínálatát tekintette át két szempontból. Egyrészt szerettük volna megtudni, hogy a Távol-Keletről érkező áruk tömegében milyen arányt képviselnek az építőanyagok, illetve ez az arány milyen tendenciákat mutat az elmúlt pár évben (Made in China), másrészt az installáció központi témáját, a low-tech-ben rejlő lehetőségeket akartuk megismerni az elemilámpás öngyújtótól a világító kilincsen át a beszélő ajtóig, illetve a tárgyak léptékétől az építészeti, városi rendszerekig. (Az építészeti szilánkjai, és az instabilitás nyugalma; A hely ökonómiaja után - új territóriumok az építészetben). Néhányan ez idő alatt kifejeztek a hangtérre koncentrálni kezdtek gyűjtést a fenti pontokon, a bennünket körülvevő hangokból és zajokból felépülő kulturális környezet vizsgálatával (Hangterek). A fő csapások nagyon hamar egy irányba mutattak, a második hónap végére tapasztalataink, gyűjtéseink alapján elkezdtük a rendszerező munkát, az installáció irányába mutató tudás összegzését. Ekkor dőlt el az is, hogy a Velencében felépülő kiállítás mellett a katalógus és a www.reorient.hu képezi majd a projekt tudásbázisát, hátterét, illetve a kiállítás a low-tech kérdéskörre építve az olcsó, sokszor taszító tárgyak tömegének új értékeit, új életet adó tervezésről fog szólni. A környezetünket folyamatosan átalakító, mindenhol megjelenő, mindenbe beépülő, mindenre ráakadó gadget kultúra a magánterekből kilépve a városi térben felhasználva új lehetőségeket nyit meg a köztérrel folyó gondolkodásban, tervezésben. Ezen tárgyak tömegei olcsó alapanyagok, a felhasználásukból származó tapasztalat pedig új gondolkodásmódot jelenthet olyan minimum költségvetésre épülő beruházások tömegénél, mint pl. a szociális lakásépítés vagy a fillérekből megvalósítandó rehabilitációs programok, összességében a világ városi lakosságának többségét érintő fejlesztési stratégiák, "csináld magad" kialakításában is. A tárgyak sokaságából és a gyártás-szállítás-kereskedelem hálózataiból kialakuló komplex rendszerek ezen felül olyan többletértékkel, ha úgy tetszik, intelligenciával bírnak, ami tanulsággal szolgálhat mind a tervezés (gyártási technológiák, logisztika, menedzsment) mind a fejlesztés terén. Ezúton is szeretném megköszönni a projektben közreműködő sinológusok, elsősorban Salát Gergely (A mulandóság múltja) munkáját, Horvát Évának pedig a katalógus tartalmának megértéséhez nélkülözhetetlen fotókat.

DO IT YOURSELF!

Attila Nemes

A short overview of the Re:orient project seems the best key to this catalogue, as it represents the prehistory of the ideas manifest in the installation. We began our six-month work with field research, to gather information about the life, habits and experiences of immigrants from China and other Far Eastern countries living in Budapest. We concentrated on how the city is used and how people try to settle in what is often meant to be a temporary residence. We wanted to learn about the motivations, opportunities and obligations that inform the behaviour of these communities in Budapest, and we hoped to find out to what extent they are influenced by economic rationality, cultural experience, the attitude of the host community, and the aspirations of the individuals. Several of the essays in the catalogue rely on interviews or group discussions with members of the Asian communities, which concern the way they use the city (Chinese, Hungarians, Generations, Cities), the media they consume (Home Abroad; Cherries and Silence), and their social networks (Guanxi). Budapest-Chinatown sums up the work of a three-strong division of our team, who approached the issue from the perspective of the structure of settlements and the life of the city, examining three locations in detail (the Józsefváros Four Tigers market and the Ganz Works across the road; Asia Center and China Mart in the north of the city; and the Dragon Center in the east.) They wanted to see how these isolated places - the markets are in the "rust zones" of the city, while the new developments are green-field investments - have begun to connect to the city, what primary links and subtle influences have appeared in the nearby neighbourhoods - e.g., whether the presence of the Asian community is denser there (population, restaurants, churches, scenes of cultural consumption, urban signs, etc.). Another team surveyed the goods on offer at Asian markets and shopping centres. On the one hand, they wanted to determine the proportion of building materials within the goods imported from the Far East, and to see how this ratio has changed over the past few years (Made in China). On the other hand, they wanted to explore the central theme of the installation, the potentials inherent in low-tech, from the lighter with the pocket light, through illuminated door handles, to speaking doors, and from the objects to the scale of architecture, of urban systems (The Fragments of Architecture and the Peace of Instability; After the Economy of the Place - New Territories in Architecture). Some in the team were meanwhile collecting sound samples at the scenes mentioned above, with the intention to reconstruct the cultural environment that emerges from the sounds and noises around us (Sound Spaces). Very soon, the main tracks of the investigation proved to be pointing in the same direction, and at the end of the second month we started to systematise our findings and distil our knowledge for the installation. This was also when we decided that the knowledge base of the project, and its background, would be embodied, complementing the exhibition to be built in Venice, in the catalogue and the website www.reorient.hu, and that the exhibition would address, apropos of the low-tech issue, the question how the deluge of cheap, often repulsive, objects could be given a new value and life through design. Emerging from personal space, the culture of gadgets, which appear everywhere and become part of everything, constantly transforming our environment, may open, when used in urban space, new perspectives in the discourse on, and the planning of, the public space. The masses of these objects represent cheap components, and their use a valuable, new vision, for a number of low-budget development strategies - e.g., community housing, cheap urban regeneration programmes - that ultimately concern most city dwellers in the world, and for individuals who are compelled to use DIY means to improve their environment. The complex systems emerging from the multitude of objects and the networks of production-transport-commerce have their own added value, or intelligence, if you like, which has its lessons both for design (production technologies, logistics, management) and development.

I would like to express our gratitude to the Sinologists collaborating on this project, especially to Gergely Salát, who contributed an essay (A History of the Transitory), and to Éva Horvát, who kindly provided us with the photos, without which it would be difficult to understand this catalogue.

Tartalomjegyzék

Contents

Nemes Attila Csináld magad! Bevezető	2
Attila Nemes Do it Yourself! Introduction	3
Pozna Anita Guanxi-kapcsolatok, Személyes kapcsolatra épülő biztonsági kapcsolatiháló a transznacionális kínai közösségben	18
Anita Pozna Guanxi A safety net of personal relations in the transnational Chinese community	20
Sterk Barbara Külföldön Itthon, Egy kvalitatív médiakutatás szíjgyezetei	28
Barbara Sterk Home Abroad, Annotations to a qualitative study of media	29
Szvetelszky Zsuzsa Kínaiak, magyarok, generációk, városok	30
Zsuzsa Szvetelszky Chinese, Hungarians, Generations, Cities	35
Sterk Barbara interjúk	38
Interviews by Barbara Sterk	39
Sterk Barbara Cseresznye és csend, A hazánkban élő másodgenerációs kínaiak médiahasználata	44
Barbara Sterk Cherries and Silence, Second-generation Chinese immigrants in Hungary and their use of media	49
Kovács Gergely – Kiss Ida – Matúz Melinda Budapest – Chinatown A kelet-ázsiai bevándorlók épített környezete és térhasználata	56
Kovács Gergő, Matúz Melinda, Kiss Ida A kelet-ázsiai kereskedelem építészeti vonatkozásai	61
Gergely Kovács – Ida Kiss – Melinda Matúz Budapest – Chinatown The built environment of East-Asian immigrants and their use of space	62
Gergő Kovács, Melinda Matúz, Ida Kiss The Architectural Aspects of East-Asian Commerce	66

Salát Gergely A mulandóság múltja Az ideiglenesség hagyománya a kínai építészetben	72
Gergely Salát A History of the Transitory The tradition of temporariness in Chinese architecture	77
Bujdosó Attila Made in China Az vagy, amit meg(v)eszelsz	84
Attila Bujdosó Made in China You Are What You Eat/ You Are What YouBuy	87
Somlai-Fischer Szabolcs Az építészet szilánkjai, és az instabilitás nyugalma	118
Adam Somlai-Fischer The Fragments of Architecture and the Peace of Instability	123
Szemerey Samu A hely ökonómiája után – új territóriumok az építészetben	128
Samu Szemerey After the Economy of the Place – New Territories in Architecture	130
Pierre Foldes, Kelner Krisztián, Szakál Tamás Hangterek	164
Pierre Foldes, Krisztián Kelner, Tamás Szakál Sound Spaces	165
Haque, Usman; Somlai Fischer Szabolcs: Low-tech szenzorok és vezérlők	176
Usman Haque, Adam Somlai Fischer: Low Tech Sensors and Actuators	188
Installáció Installation	200
Életrajzok Biographies	202
Olasz nyelvű összefoglaló Summary in Italian	211
Kínai nyelvű összefoglaló Summary in Chinese	215



megbeszélés 060422 szövetség utca

Baróthy Anna, Kelner Krisztián, Matúz Melinda, Kovács Gergely, Kiss Ida, Szemerey Samu, Bujdosó Attila

kérdéscsoportok

módszertan

- módszertan tisztázása, feladatok felosztása hogyan?
- milyen irányok vannak?
- kapaszkodó pontok? a lépések között?
- az első alkalommal (prezentáció) kultúrantropológusok, szociológusok lennének jók
- memetika
- hol ér össze a magyar értelmezési keret a kínaival (piacok, házak használata - művház stb.) milyen hibriditás képzelhető el?
- installáció - lehetséges továbbfejlesztése a rendszernek?

migráció

- migrációs folyamat dinamikája - lökéshullám-szerű, vagy folyamatos?
- mennyire irányított, szabályozással kínai/európai oldalon?
- hogy jutnak el a kínaiak Magyarország különböző helyeire, mi mozgatja a hálózatot?
- magyarország átmeneti állomás, nem célpont
- kínai gyerekek visszaküldése kínába, vagy tovább angol nyelvterületre
- mennyire célpont, mennyire átmeneti állapot, generációs kérdés ez?
- mennyire választott célpont magyarország, vagy mennyire kijelölt dolog? ha van hálózat, ami működik, mi alapján választ?

- a bevándorló népcsoportok száma? aránya?
- iskolások száma?
- usa, európa számok?
- migráció iránya? ellentétes irányú migráció? magyar iskolarendszer penetrációja?
- kínai egyetemi hallgatók az usában - lenyomják a helyieket

- kínai turizmus magyarországon?

helyek, lakások, építészet

- hol laknak?
- feng shui létezik-e, lakásokban, hétköznapiakban, piac?
- tavalyi biennálé kínai elemzés
- blaha kínai étterme kapu megjelölés
- láthatatlan topográfia
- emergens városképek és a piac, az áru, mint homlokzat és emergens design
- kulturális heterogenitás - városteremtő erő
- magyar és kínai épületek áthatása
- tradicionális épületek harminc évenkénti újjáépítése kínában - milyen hatása lehet?

üzlet

- mi az összefüggés a kínai állam és a magyarországi kínai szervezetek/maffiák között?
- milyen anyagi fedezetet tud felépíteni ez a szervezet - konfliktus esetén mi a határ, ameddig megéri a szervezetnek, hogy itt működjön?
- szakirodalom: erősebb kötődések a kínai államhoz, mint a magyarhoz
- szórólapok reklámmal, boltok művelődési házakban - ez+az, hasznos holmik, teljesen vegyes
- ryanair - fapados cégek versenye vs. kínai termékverseny, árverseny - védővámok
- kínai éttermek uniformitása - maffia-franchise
- négy tigris piac, mint vámszabad terület (kowloon, vákuum?)
- kínai állami hitel a kereskedőknek a biznissz beindításához?

közösség

- vietnámiak nem jöhetnek be
- a bevándorlók nagy része magasan kvalifikált - mi a tevékenységük?
- vallási csoportok? milyen kulturális csoportok vannak magyarországon?

- kínai keresztény térítő a nyugatiban, református kínai gyülekezet a Józsefvárosban
- vegyes házasságok?
- kínai tinik - asszimiláció?
- generációs vizsgálatok: első, második, harmadik generáció? életstratégiák, identitás

média, reprezentáció

- a kínai sajtó anyagai magyarországról - saját kép, mint a globalizáció és a modernitás ágensei egy fejletlen rendszerben
- nincs különbségtétel a menekültek és a hivatalos kivándorlók - külföldi munkások között
- kínai blogok? magyarországon itteniek? kint magyarok (www.azsia.net)? kint kintiek? stb?
- saját médiatér - átmenet, csatornák, kapcsolat a magyar médiával? ha nincs, lehetőség?

fogyasztás, piac

- magyar vásárlási szokások - taktika a piac bejárására vs. európai vásárláspszichológia, bevásárlóközpontok
- tárgyvásárlási taktikák - helyben felragasztott márkanevek (vs. építészeti branding?)
- tárgymigráció - mik a kínai tárgyak, amit kínaiaktól, amit nem kínaiaktól vesz (katonai távcső, szerszám, léggömb)
- TUNA póló, adbuster cucc - puli verzióban
- városképhamisítás analóg módszerekkel?

javaslatok, ötletek

- játékosok
- <http://epiteszforum.hu/blog/index.php?archives/231-sweatshop-architecture.html>
- budapest-modell megépítése, kínai játékosokkal felfejlesztetni? beleprogramozni a piacot? a működési rendjét? játékot ráfejlesztetni?
- kínai aranyfarmer-hadsereg üvegbetonból?
- nem adni kellő mennyiségű információt - milyen információhoz jutnak hozzá a bevándorlók, hogy egészítik ki?
- matyóminta és kínai sárkány áthatása - logo
- flagr - címkézés, kínai éttermek, kínai boltok, lefényképezve?
- naplózás, hol, milyen fázisokban találkozunk kínai termékekkel, produktumokkal?

samu köztes reflexiói

- bátorfi csilla-interjú a magyar narancsban - verseny és mennyiség összefüggései
- oma-amo- pearl river delta könyv, kilencvenes évek vége
- baudrillard: a tárgyak rendszere - azonos tárgyakkól sajátosan különböző rendszerek épülnek fel kínában, magyarországon, németországban stb.
- a perspektívák változtatása egyre fontosabb lesz, úgy tűnik

FELADATOK

anna

- magyar képzőművészeti projektek kínai vonatkozással
- kínai képzőművészeti trendek
- kínai építészeti trendek

ida

- statisztikai adatok szerinti ábrák

gergő

- városi adatbázis-építés - hol vannak a boltok, a büfék

attila

- szubjektív irány továbbvitele

melinda

- kínai negyed témája - van-e, mi lehet, máshol milyen, mik a határai
- virtualitás, játék (hálózat, zárt médiatér) - reprezentáció: fontos, hogy hogy ítéli meg őket a tágabb kínai közösség, mint a helyi környezet

következő találkozó: április 26. opaq műterem



megbeszélés 2006 április 26 - opaq

Szentirmai Tamás - BPWorkshop, Matúz Melinda, Kovács Gergely, Kiss Ida - opaq, Szemerey Samu

kapcsolatok:

- Samu beszélt a Kínai tanszékkal, Salát Gergelyt (<http://www.btk.elte.hu/kinai/oktatok/salat.html>) nagyon érdekli a téma, szívesen részt vesz. A tanszéken mindenkit ismernek nagyjából, aki szóba jöhet a helyi közösséggel kapcsolatban, aki kutató stb. Jelenleg nem folyik a tanszéken helyi életmód-kutatás, de szívesen csinálnak ilyet is. Elküldöm neki a sajtóanyagot, a névlistát, a kérdéseket, hogy kapcsolódási pontot találjunk. Találkozó a hét végén/jövő hét elején.

- Alföldi György jelentkezett (Samu), hogy a Rév8-at érdekelné a részvétel, miután a Józsefváros fejlesztésében és városi-építészeti kérdéseiben igencsak érdekelték. Ő is megkapja az anyagokat, jövő héten találkozó.

- Tamás: BPworkshop 2006 - roma budapest, június 18-24. Trafó

A workshop menete rugalmas, de gyakorlati eredményt céloznak meg (egy tér megtervezése? háttéranyag elkészítése?) A folytatás öt városban lesz, fél éves rendszerben - Budapest, Róma, Barcelona, Bukarest, Rouen. Kapcsolódó területek: közösségfejlesztés, ingatlankezelés, jogász, gépészet, stb... folyamatos munka, a workshopok alkalmi sűrűsödéseket jelentenek - a lehetséges kapcsolódási pont a kutatás helyszíne és módszertana (azonos időben szervezett prezentációk júniusban)

a négy tigris

- Gergő és Melinda ma voltak a négy tigrisen
- ruháktól ruháig - leplek, héjak, textil-építészeti?
- illatok, szagok választják el a térbeli zónákat
- arab enklávé, vietnámi enklávé, magyar eladók, kínaiul beszélnek
- Samu elmondja a 2004-es workshopot

- játssz kínaiak - piacon, étteremben, mahjong, kártya, malom, a játék terei
- hanoi tornyai játék vs. építészeti
- kínai kaszinó a piac mellett
- párhuzamok: neuromancer

- mitől függ, hogy ki mit árul?
- van-e presztizsbeli különbség, rangsor?
- mi a piacon belül a népcsoportok közötti viszony, a piaci szegmensek felosztása?

- építészeti tipológia
- az áru, mint homlokzat
- a terek időbeli átalakulása, periodikus rendben
- időbeli használat különbözősége, példa: az éjszakai játékbárlang a bolt mögött

más helyszínek

- Bukarestben épülő kínai negyed!! 100m euro beruházás, 2008-ra lesz kész, a legmodernebb kínai negyed Európában (bukaresti tanulmányútba felvéve)
- Taszár átépítése kínai logisztikai központtá?

építészeti kérdések

- kérdések a módszertannal kapcsolatban - hogy lehet megtalálni a dolog építészeti vonatkozásait: "kézzelfogható" - egyszerű rajzok, mapping, tipológia?
- vannak-e kínai építészeti az egyetemeken? vannak-e kínai építészeti a kolóniában?

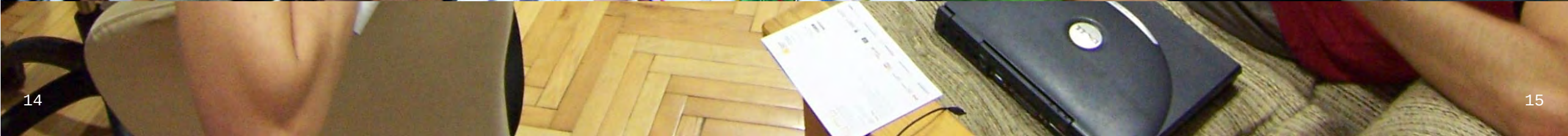
pletykák

- ismerős tanít az itteni amerikai iskolában - a kínai tiniknek nem lehet kapcsolatuk, rövidre vannak fogva, akik ide jönnek tanulni - a csajozás stb. egyetemen kezdődik, a esők egyenértékű a szüzességgel. a párválasztásban a szülőknek nagyon nagy szerepük van. az itteni fizetős iskolákba azért jönnek, mert olcsó, viszont a kínai diákoknak van pénzük bőven. a helyszín kiválasztása rokoni/ismerősi kapcsolatokon keresztül történik (itteni kereskedők stb.)

FELADATOK

- lásd korábbi memo
- Samu összeírja az összes eddig felmerült résztvevő nevét
- és összeírja az eddig beküldött linkeket is, ezeket el kellene helyezni valami poolban (valami primitív oldal? gyorsan? a projektoldalra egyébként is azonnal szükség van kb.)
- Gergőék rajzos beszámolót készítenek a piaci túráról

következő találkozó: május 2. helyszín emailben tisztázandó



----- Original Message ----- Subject: [reorient] projektindito
Date: Mon, 17 Apr 2006 17:57:56 +0200
From: Adam Somlai-Fischer <adam@aether.hu> Reply-To: reorient@list.aether.hu To: reorient@list.aether.hu
References: <4443BAA1.20401@aether.hu> Kedves Mind,

Köszönöm, hogy érdeklődest mutattok a tavolkeleti nevemegnincs projekt iránt! Ezt a szép hosszú emailt azért írtam, hogy elősegítsem a munka mielőbbi elkezdését.

Osszedobtam nekünk egy zart, nem publikus levelezolistát (reorient@list.aether.hu, ha ide küldesz mind megkapjuk), amin reményeim szerint hamariban beindul egy párbeszéd arról, ki min dolgozik éppen. Ezen nem lesz rajta mindenki, hogy be ne haljon a projekt túl sok level miatt, csak azok akinek sztem munkájuk során az intenzívebb kommunikáció jót tenne. Ezen a listán beszélgetünk kötetlenül, hogy ki mikor mit csinál, elmeséli milyen gondja akadt, vagy milyen szépséges szép gondolata támadt. Picit, mint ha egy irodában ülünk. Amint lesz projekt site, majd atmigralunk oda, nem kell végig az aether domainel maradni, de ez hónapokig is eltarthat ahogy a mucsát ismerem.

Hataridok
Mindenkinek személyesen legalább kétszer kell válaszolnia erre az emailre 3 nap alatt. Lehet javasolni, kérdezni, tiltakozni, hummogni, de valami muszály. ok? Kritizálni csak hozzáfűzött javaslattal ér. Linket pedig leírással, hogy miért releváns. Eleg egy-egy mondat, de az életjelek fontosak.

Kik kapják
Barothy Anna és Kelner Krisztián
Bujdosó Attila
Kiss Ida, Kovács Gergő és Matuz Melinda
Szemeréy Samu
Pozna Anita és Somlai-Fischer Szabolcs
Szakal Tamás

Folyamatosan bővítve, de minden bővítést ki fogok itt hirdetni.

Tennivalók
Ami sürgős, hogy mindenkinek saját érdeklődése/kezsképe szerint ki kell találnia mivel szeretne elkezdni dolgozni. Ez meg alakul, cserélődik, de fontos a mielőbbi kezdes. Ezt elősegítendő, hogy legúres ter ne legyen, ténnek pár javaslatot, amiken elindulva szerintem egy érdekes halmaz kezdene kialakulni, egymást elősegítve, atlogva, stb. de ezek javaslatok, azaz lehet nyugodtan alternatívákat bedobni.

Két tanács. Egyik, hogy éppen a kutatási fázisban érdemes sokat termelni, és keveset kritizálni, mert elősegíti a kritikus tudásmennyiség felépítését. Azaz nem napokig agyalni, hogy mi legyen, hanem vmit elkezdni, és később módosítani, ha úgy jobbnak tűnik. Másik, hogy nem az antropológussal meg a kultúvél kell most versenyezni, azaz mindent a saját médiumunkban, kinek mi, de itt senkinek nem a szöveg csupán. Azaz rajzok, képek, abrak, skiccek, hangok tengere lenne jó ha kialakulna és majd csereberelődne, melyeknél fontos a kiegészítő leírás, de nem szóban megfogalmazott gondolatokkal kellene haladnunk, azt kapjuk majd az ahhoz jobban ertoktol.

Javasolt metodologiák / csomagok.

Ter-struktúra kutatás, Mapping

Piac és kontextusa, és talán az új china center feldolgozása.
Helyszínek, terek, utak. Terkepek. Funkciók. És hangok, és szagok.
Mozgások, aruk, emberek, kisbuszok.
Akar mint egy város elemzési felmérés, helyszínrajzok, de ne csak az utak legyenek rajta. Sok foto, sok terkep. van mirol.

Kapcsolódok
(projekt: Micahel Rackowitz, kínai sutode illata. majd meselek róla)
(projekt: Bujdosó A, Meditz A, Lisa ... Darkometer, Attila Link?)

Adatok és diagrammatikus kutatás
Gazdaság, nepesség, aruk, migráció, ki honnan merre tart. abrak, abrak, abrak!
Mekkora egy kínai, egy kínai-magyar, és egy csömagyar ecological footprint-je?
Ha minden 2dik zoknit kinaban gyartanak, az hany zokni / sec? Hany perc alatt jutna minden magyar labara?

Sok információ megszerezhető a netrol, ezeknek kell utánamenni és vizuális nyelvre fordítani.

(blog: <http://infosthetics.com/>)
(projekt: <http://www.massivechange.com/>)

Metaforikus kutatás
Titkok tere. Lathatatlan közöségi terek. Az ágy, amin huszan alszanak (*). Milyen alomciklusok jutnak nekik? Az arcok, melyek ugyanazt a személyt használják, miben különböznek? (**) Hol a kínai privat ter? A kínaiak elemes-zenelő baránnyal almodnak?

Picit esszencialista vonalon poetikus helyzeteket kell keresni, itt a listán meg gyujteni, és feldolgozni, nem szóban. Libaborozteto rajzok.

(projekt: RCA interaction, anyam bore.)
* sok budapesti lakast 30-an osztanak meg ma
** a kínai halottak eltunnek, mert a személyikkel sokan tudnak utazni, mert az európai határorok nem tudják megkülönböztetni az arcokat

Költségvetés
Amint egy ad-hoc csapat kitalálja mit ténne mikorra, én megbeszelem a többi koordinátorral, és adunk ajánlatot rá. parszazezer huf / csomag / team a nagyságrend.

Hat... hajra :)
Varjuk a válaszokat.

Szabolcs SF

----- Original Message -----
From: adam somlai fischer [mailto:do-not-reply@reorient.grouphub.com]
Sent: Friday, May 12, 2006 9:20 AM
To: Attila Nemes
Subject: [reorient] Your account has been created!
reorient has created an account for you. Your account info
User name: [redacted]
Password: [redacted]
To login, visit
<http://reorient.grouphub.com>
Julius 3-6-ig az Akadémia Kiadó egyes szövegei 30%
hagya ki!
<http://www.bookline.hu/control/shist?id=345&affiliat>
Done (0.613 secs)